


Автономная некоммерческая организация  
«Центр опережающей профессиональной подготовки»



Утверждено

Директор АНО «Центр опережающей  
профессиональной подготовки»

 А.В. Потрясаев

приказ № 4205 от 9.08 2021 года

**Дополнительная профессиональная программа  
повышения квалификации**

«Разработка бизнес-проектов»

Белгород, 2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

№ п/п	Наименование документа	стр.
1.	Пояснительная записка	3
2.	Содержание программы	5
2.1.	Учебный план программы	5
2.2.	Учебно-тематический план программы	6
2.3.	Календарный график	8
2.4.	Рабочая программа	8
3.	Формы аттестации	11
3.1	Оценочные материалы	11
4.	Организационно-педагогические условия	16
4.1.	Материально-техническое обеспечение программы	16
4.2.	Учебно-информационное обеспечение программы	16
4.3.	Кадровое обеспечение программы	17

## 1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Разработка бизнес-проектов» (16 часов) разработана в соответствии с:

– Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 18 апреля 2013 года № 292;

– Перечнем профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 2 июля 2013 г. № 513.

**Цель программы:** повышение квалификации педагогов профессиональных образовательных организаций в сфере предпринимательской деятельности, обеспечивающей освоение методики работы со студентами по разработки презентации стартапов (проектов).

**Задачи:** получить необходимые базовые теоретические знания по разработке стартап-проектов, освоить методы разработки, презентации и поиска финансирования стартап-проектов; методики работы с обучающимися по инициации, оформлению, презентации и оценки стаптрап проектов.

**1.1. Категории слушателей,** на обучение которых рассчитана программа дополнительного профессионального образования (далее – программа): педагогов профессиональных образовательных организаций, осуществляющих создание условий для обучения студентов основам предпринимательской деятельности.

**1.2. Сфера применения** слушателями полученных профессиональных компетенций, умений и знаний.

Полученные в ходе повышения квалификации профессиональные компетенции, умения и знания предназначены для применения при создании условий для обучения студентов профессиональных образовательных организаций.

Нормативный срок освоения программы: 16 академических часа.

Режим обучения: 6-8 часов в день.

Форма обучения: очная.

### 1.2. Планируемые результаты освоения программы

Слушатель, освоивший программу, должен:

**3.1. обладать** профессиональными компетенциями, включающими в себя способность: применять методы и методики формирования у студентов основ разработки и презентации бизнес-проектов;

**3.2. владеть:** навыками по организации разработки студентами бизнес-проектов,

**3.3. уметь:** организовывать процесс бизнес-проектирования.

**3.4. знать:** структуру, особенности и механизмы разработки идей, бизнес – проектов, требования к презентации бизнес-проектов, критерии оценки бизнес-проектов.

## 2. Содержание программы

### 2.2. Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Самостоя тельная работа	Форма контроля
1.	2.	3.	4.	5.		6.
<b>1.</b>	<b>Генерация идей</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
<b>2.</b>	<b>Структура бизнес- проектов</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>		
<b>Итоговая аттестация.</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		тестирование
<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>		

### 2.2. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование дисциплин, модулей	Всего, ак.час.	В том числе:			
			Лекции	Практические занятия (семинары), лабораторные работы	Самостоя тельная работа	Форма контроля
1.	2.	3.	4.	5.		6.
<b>1.</b>	<b>Генерация идей</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>		
1.1.	Генерация бизнес идей	2	1	1		
1.2.	Риски. План прибылей и убытков Срок окупаемости проекта	1	1			
<b>2.</b>	<b>Структура бизнес- проектов</b>	<b>11</b>	<b>3</b>	<b>8</b>		
2.1	Структура, основные характеристики бизнес- проектов	2	1	1		
2.2	Разработка идеи бизнес- проекта	2	1	1		
2.4		1	1			
2.5	Методика презентации бизнес-проектов.	2		2		
2.6	Разработка плана бизнес- проекта. Критерии оценки бизнес-проектов	4		4		
<b>Итоговая аттестация.</b>		<b>2</b>		<b>2</b>		тестирование
<b>Итого</b>		<b>16</b>	<b>5</b>	<b>11</b>		

### 2.3. Календарный учебный график

График обучения Форма обучения	Ауд. часов в день	Дней в неделю	Общая продолжительность программы, месяцев (дней, недель)
очная	6-8	3	16 часов, 3 дней, 1 неделя

### 2.4. Рабочая программа дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

№ п/п	Наименование темы	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	<b>Генерация идей - стартапов</b>	
2.	Целеполагание. Техники постановки цели	Теория: Тренинг. Основные понятия: «цель», «приоритеты». Практическое освоение методик постановки целей. Правила постановки карьерных целей. Практика: Игра-эксперимент, игра – путешествие «Путешествие в будущее», коллаж.
3.	Основы создания стартапов и их характеристики	Определение понятия «стартап». Сущность и значение стартапов. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий. Теория: Основные понятия: замысел, метод мозгового штурма, ТРИЗ методы, маркетинговое исследование. Методики выбора идеи. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда. Инновационные стартапы.
4	<b>Структура стартап проектов</b>	
5.	Структура и функции проекта. Этапы развития стартапа	Теория: Основные понятия: риски, конкуренты, преимущества, рентабельность, окупаемость, доход, перспективы, реалистичность. Практика: Работа в группах: поиск ошибок в представленных бизнес-планах, их доработка и презентация. Дискуссия: самые перспективные проекты. Этапы развития стартапа: формирование идеи, проведение тестирования идеи, написание стратегии, цели, поиск инвесторов, заключительная стадия, запуск.
6.	Основные элементы планирования.	Основные элементы планирования. Цели организации. Инвестиционный план. Основные технологические проекты планирования. Модели информационных, материальных и финансовых потоков при разработке плана. Практическая работа: «Построение плана». Разработка модели процессов для предприятия торговли.
7	Инвестиции в стартапы	Теория: Описание продукции проекта: описание внешнего

		<p>вида планируемого к выпуску продукции, его характеристики, описание производимых услуг.</p> <p>Практика: Упражнение в парах: описание продукта или услуги, отличительных особенностей в сравнении с аналогичным продуктом конкурентов. Презентация работы в парах.</p> <p>Теория: Основные понятия: сбыт продукции, емкость рынка.</p> <p>Прогноз сбыта, необходим для расчета прибыли, финансовых показателей проекта, определения производственной и сбытовой программы компании.</p> <p>Теория: Основные факторы конкуренции. Особенности изучения конкурентов: получение данных о практике их деятельности на рынке, их сильных и слабых сторонах.</p> <p>Практика: Работа в группах: определение особенностей работы конкурентов, преимуществ перед конкурентами известных компаний работающих на рынке страны и других государств.</p>
8	<p>Риски. План прибылей и убытков</p> <p>Срок окупаемости проекта</p>	<p>Теория: Риски проекта: возможные последствия, значение величины рисков. Положительное и отрицательное влияние на результат цели проекта.</p> <p>Практика: Упражнение в парах: способы минимизации рисков предприятия. Теория: Прогнозируемый денежный поток, прибыльность, выручка и оборот. План прибылей и убытков. Анализ денежного оборота на примере известных предприятий.</p> <p>Практика: Упражнение по составлению плана сбыта.</p> <p>Теория: Основные понятия: окупаемость, инвестиции, амортизация.</p> <p>Практика: Упражнение на просчет окупаемости фирмы, предприятия. Дискуссия: максимальное и минимальное предложение инвестору по возврату финансовых вложений.</p>
9	<p>Методики оформление и презентации стартап проекта</p>	<p>Теория: Культура оформления проекта. Внешний облик, речь, жесты, интонация выступающего. Решение кейс-ситуаций в парах: подбор цветовой гаммы под ситуацию, методика «отзеркаливания» собеседника, невербальная передача текста собеседнику, простраивание ответа на вопрос.</p>
10	<p>Технологии создания стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами</p>	<p>Составление понятия «проект», «стартап», их схожесть и различие. Схема создания и управления проектом стартапом. Методология создания и управления стартапами. Преимущества и недостатки методов управления проектами. Методология бережливый стартап.</p>
11.	<p>Многокритериальная модель оценки качества стартапов</p>	<p>Мультикритериальный подход в оценки стартапов. Квалиметрическая модель отбора стартапов. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа. Преимущества применения квалиметрического анализа. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.</p>
12.	<p>Практические занятия (семинары)</p>	<p><b>Проектная сессия</b></p> <p>Практика: Защита планов перед экспертной комиссией и потенциальными инвесторами. Презентация идеи и</p>

		<p>деятельности по ее реализации.</p> <p>Коррекция бизнес-планов в соответствии с рекомендациями экспертной комиссии по результатам выступления на проектной бизнес-сессии.</p> <p>Практика: Определения дальнейших перспектив развития.</p> <p>Практика: Тренинг. Рефлексия: сложности и барьеры в передаче информации, эффективные способы перефразирования собеседника.</p>
13.	Используемые образовательные технологии	Лекции, практические занятия, игры, тестирование
14	Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданский кодекс Российской Федерации.</li> <li>2. Налоговый кодекс Российской Федерации.</li> <li>3. Трудовой кодекс Российской Федерации.</li> <li>4. Федеральный закон от 8 мая 1996 г. N 41-ФЗ «О производственных кооперативах» (с изменениями и дополнениями).</li> <li>5. Федеральный закон от 6 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)</li> <li>6. Федеральный закон от 8 августа 2001 г. N 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изменениями и дополнениями).</li> <li>7. Кошелев А.Н. Основы менеджмента. - М. : Экзамен, 2007.</li> <li>8. Андреев А.Н., Дорофеев В.Д., Чернецов В.И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2005</li> <li>9. Баринов В.А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003</li> <li>10. Барроу, К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М.Веселковой. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2003. - 217с.</li> <li>11. Бизнес-план или как организовать собственный бизнес. А.С.Пелих, М.: «Ось-89», 2003.-96с.</li> <li>12. Борисов, Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. / Е.Ф. Борисов. - М. : Юрайт, 2012. -596с.</li> <li>13. Виханский, О.С. Маркетинг: Учебник. / О.С.Виханский, А.И. Наумов; 3-е изд. – М. : Гардарики, 2000. – 496 с.</li> <li>14. Волков, О.И. Экономика предприятия учебное пособие. / О.И. Волков, В.К. Скляренко; 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 264с.</li> <li>15. Герасимов, Б.И., и др. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие // Б.И.Герасимов, Т.М. Уляхин, Н.В. Молоткова. - М. : Форум, 2011. - 272 с.</li> <li>16. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие // Т.М. Голубева. - М. : Форум, 2010. — 272 с.</li> <li>16</li> <li>17. Иванов, С.И. Практикум по экономике: Учебное пособие для 10-11 кл. Профильный уровень ФГОС. / С.И. Иванов, А.Я.</li> </ol>

		<p>Линьков, В.В. Шереметова. – М. : Вита-Пресс, 2013. – 272 с.</p> <p>18. Иванов, С.И. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / С.И. Иванов, А.Я. Линьков, В.В. Шереметова, Н.А. Заиченко; Под ред. Иванова С.И. - М. : Вита-Пресс, 2000. – 312 с.</p> <p>19. Корнейчук, Б.В. Микроэкономика: Деловые игры. / Б.В. Корнейчук. — СПб. : Питер, 2003. — 157 с. — (Учебное пособие).</p> <p>20. Липсиц, И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие по элективному курсу для 8-9 кл. / И.В. Липсиц. – М. : Вита-Пресс, 2008. – 64 с. (Финансовая грамотность и социальная адаптация учащихся).</p> <p>21. Котлер Ф. Основы маркетинга/Пер. с англ. – М. : Прогресс, 2001 г.. – 835 с.</p> <p>22. Лопарева, А.М. Бизнес-планирование: учебно-методический комплекс // А.М. Лопарева. – М. : Форум, 2011. – 144 с.</p> <p>23. Матвеева, Т.М. Основы предпринимательской деятельности потребительских знаний: Олимпиадные задания / Т.М. Матвеева, Е.В. Кузнецова. – М.: Вита-пресс, 2014. – 128с.</p> <p>24. Мицкевич, А.А. Сборник заданий по экономике: /А.А. Мицкевич. - М. : Вита-Пресс, 2001. – 144 с.</p> <p>25. Основы экономики: учебное пособие / под ред. Н.Н.Кожевникова. 5-е изд., стереотип. - М.: Академия, 2010. - 288с.</p> <p>26. Основы предпринимательской деятельности. (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент.)/Под ред. В.М. Власовой. – М.: Финансы и статистика, 2000г.. – 496 с.</p> <p>27. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003</p> <p>28. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М. : АКАДЕМИЯ, 2007</p> <p>29. Экономика фирмы: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. – М. : ЮНИТИ – ДАНА, 2003. – 461 с.</p> <p>30. Сторчевой, М.А. Основы экономики: Учебник для 8-9 кл. общеобразовательных учреждений /М.А. Сторчевой; Под ред. П.А. Ватника. – СПб. : Экономическая школа, 2009. - 432с.</p> <p>31. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М. : ЭКМОС, 2012. – 102 с.</p> <p>32. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов / В. З. Черняк.- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.</p> <p>33. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. – 208 с.</p>
--	--	---

### 3. Формы итоговой аттестации

Формой и методом контроля и оценки результатов освоения тем является успешное прохождение (более 70% правильных ответов) итогового тестирования.



По результатам освоения программы дополнительного профессионального обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

## **1. Организационно-педагогические условия**

### **4.1. Материально-техническое обеспечение программы**

Лекционные занятия проводятся в специальных лекционных аудиториях, приспособленных для значительного числа слушателей, оборудованных компьютером, мультимедийным проектором, экраном/мультимедийным экраном/мультимедийным комплексом, аудиосистемой, доступом к сети Интернет.

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий в форме лекции и практических занятий в соответствии с перечнем тем, предусмотренных настоящей программой.

Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, приспособленных максимум для 10 слушателей, оборудованных компьютерами, веб-камерами, микрофонами, мультимедийным проектором, экраном/мультимедийным экраном/мультимедийным комплексом, аудиосистемой, доступом к сети Интернет.

### **4.2. Учебно-информационное обеспечение программы**

При реализации программы предполагается использование следующих учебно-методических материалов и пособий:

Нормативно-правовые документы

1. Приказ Министерства образования и науки РФ от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» <https://base.garant.ru/71770012/>.

2. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях (СанПиН 2.4.2.2821-10), утверждены Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 29 декабря 2010 г. N 189 <https://base.garant.ru/12183577/>.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

4. Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/).

### **4.3. Кадровое обеспечение программы**

Реализация программы должна обеспечиваться высококвалифицированными преподавателями, привлеченными специалистами ведущих образовательных организаций и учреждений дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организаций и иных организаций.